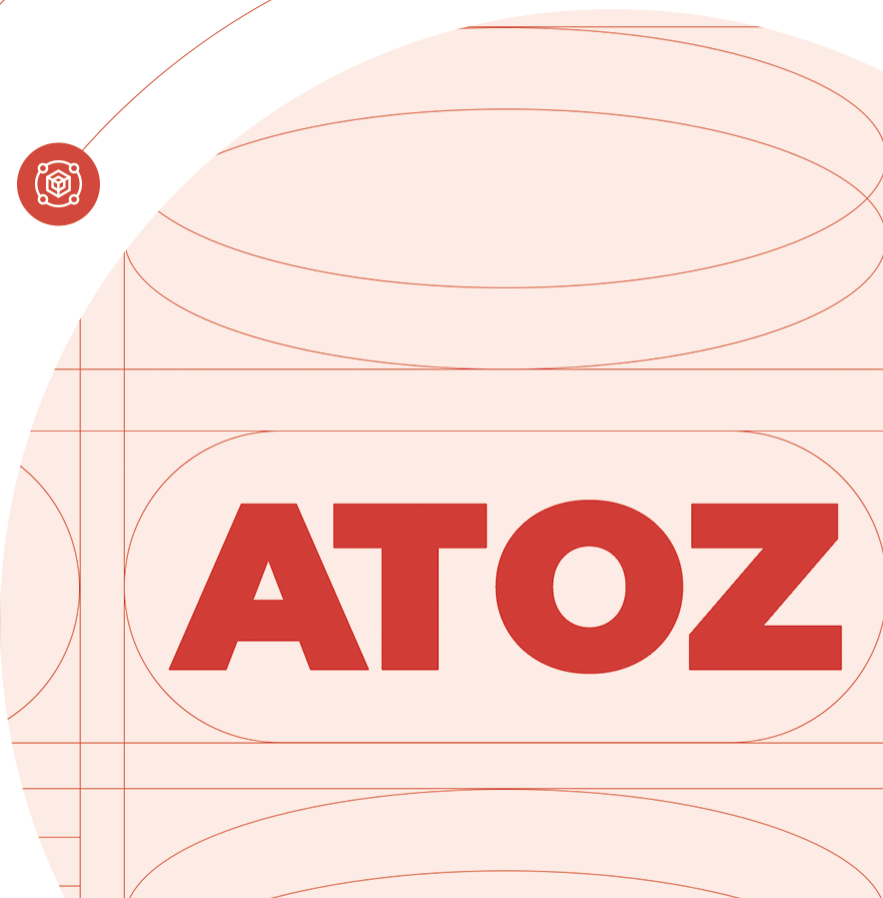


A부터 Z까지
디지털마케팅의 모든 것

에이토즈 상품소개서



ATOZ

회사소개

에이토즈소개

에이토즈조직도

에이토즈연혁

에이토즈기술력



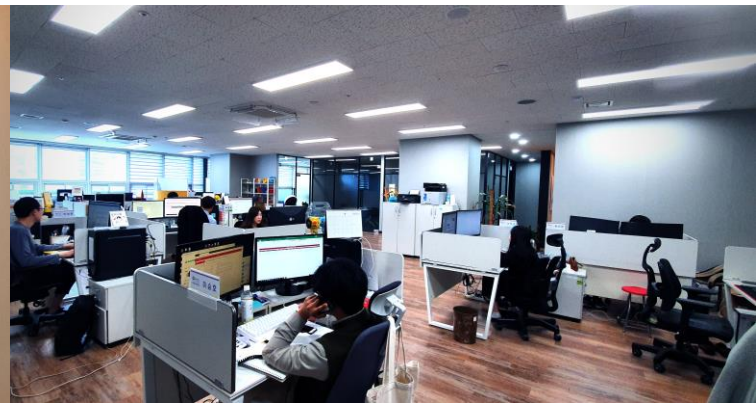
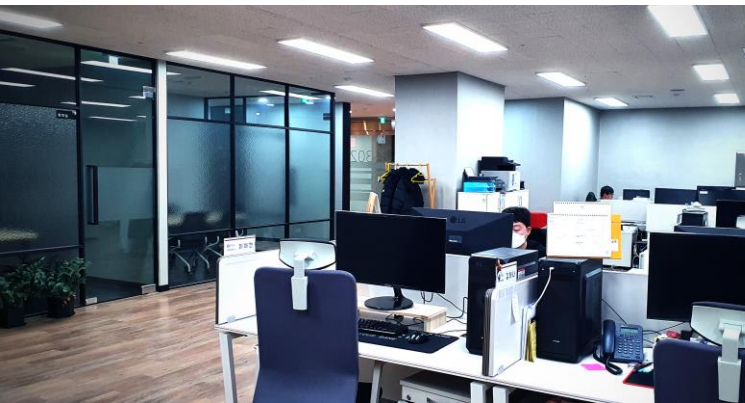
에이토즈 소개

디지털 채널 이해도, 운영 노하우, 데이터 분석을 통해
마케팅 제안, 제작, 실행까지 가능한 디지털 마케팅 그룹

ATOZ

회사명 주식회사 에이토즈
대표이사 이명찬, 권진규
인력구성 22명

설립일 2014년 9월 15일
사업분야 디지털 마케팅, 홈페이지 제작, 솔루션 개발
주소 서울시 금천구 가산디지털1로 128 STX-V타워 302,306,315호





에이토즈 조직도





에이토즈 연혁

다양한 브랜드와 함께 일하며
성공 캠페인을 만들고 있습니다.



에이토즈 기술력

고객 만족의 극대화를 위하여
끊임없이 노력하겠습니다.

Tech
nology



ATOZ

상품 소개

서비스 소개

바이럴 마케팅

퍼포먼스 마케팅

기업 채널 운영

메타버스 마케팅

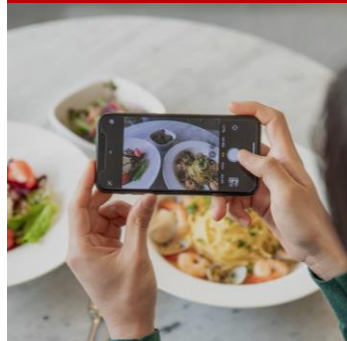
솔루션 개발



서비스 소개

에이토즈의 목표는 고객사의 목표를 달성하는 것입니다.
목표 달성을 위해서 **정확한 마케팅 솔루션**을 제공합니다.

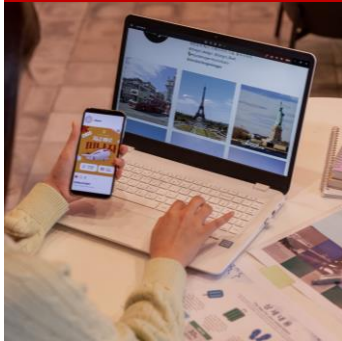
바이럴 마케팅



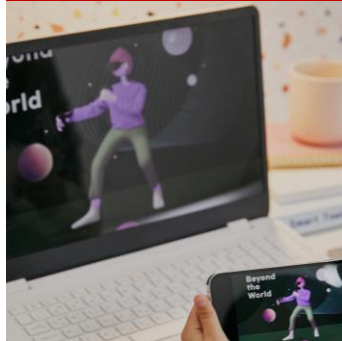
퍼포먼스 마케팅



기업 채널 운영



메타버스 마케팅



솔루션 개발





바이럴 마케팅

캠페인 목적에 맞추어
자연스러운 입소문을 생성, 확산합니다.



블로그 인플루언서

블로그 인플루언서를 활용,
정보성/체험 콘텐츠 제작 및 배포를 통한 포털 SOV 점유



인스타그램 인플루언서

인스타그램 인플루언서를 활용,
정보성/체험 콘텐츠 제작 및 배포를 통한 입소문 형성



유튜브 인플루언서

1만 이하 유튜버 또는 100만 이상 대형 유튜버까지
섭외 및 콘텐츠 제작, 확산



카페/커뮤니티 바이럴

카페 및 커뮤니티 채널에
이용자 입장의 자연스러운 바이럴 콘텐츠 확산



바이럴 마케팅

캠페인 목적에 맞추어
자연스러운 입소문을 생성, 확산합니다.



카페 체험단 제휴

타겟 커뮤니티와 제휴를 통해
체험단 또는 이벤트 확산 목적으로 제휴 진행



SNS 페이지 채널 제휴

타겟 SNS 커뮤니티에
제작된 콘텐츠를 업로드 및 입소문 형성



네이버 지식인

보유한 계정을 활용한 네이버 지식인
바이럴 및 상위노출 작업



VIEW 상위노출

최적화된 블로그 및 카페를 통한 VIEW탭 상단 작업
브랜드 정보 확산 및 브랜딩 효과

퍼포먼스 마케팅

데이터 기반의 효율적인 매체 믹스로
원하는 퍼포먼스를 약속합니다.



검색 광고

CPC 형태로 포털 키워드 검색 시
파워링크 영역에 노출되는 광고



브랜드 검색 광고

브랜드 키워드 검색 시 검색결과 상단에
브랜드의 최신 이벤트, 정보 노출



쇼핑 검색 광고

상품을 구매하고자 하는 이용자에게
쇼핑영역 및 쇼핑검색결과 페이지 광고 노출



파워 콘텐츠 광고

이용자의 의도가 담긴
지정된 키워드에 한해 브랜드 채널 콘텐츠 노출

퍼포먼스 마케팅

데이터 기반의 효율적인 매체 믹스로
원하는 퍼포먼스를 약속합니다.



배너 광고

검색 포털, 언론사, 커뮤니티, 어플 등
다양한 매체의 배너 영역 콘텐츠 노출



네트워크 광고

커뮤니티, 언론사 등 다수의
네트워크 매체의 지면에 노출되는 광고



유튜브 광고 (동영상)

영상 및 유튜브 채널에 최적화 된
광고형식으로 이용자에게 광고 노출



SNS 광고

인지도, 관심유도, 전환 등 광고 목적에 맞추어
타겟팅, 관심사 기반 광고 노출



기업 채널 운영

기업 채널을 관리 및 운영을 통해
이용자와 더욱 친밀하게 소통합니다.



브랜드 블로그 운영

브랜드 컨셉, 성향에 맞춘
콘텐츠를 제작하여 브랜드 정보 전달 및 소통



브랜드 SNS 운영

카드뉴스, 이벤트, 영상 콘텐츠를 통해서
브랜드 정보 전달 및 소통



브랜드 유튜브 운영

브랜드 컨셉, 성향에 맞춘 영상 콘텐츠를 제작하여
이용자에게 브랜드 정보 전달



메타버스 마케팅

메타버스의 높은 이해도와 경험을 바탕으로
가장 효과적인 방법의 마케팅 방향을 제안 드립니다.



메타버스 행사 운영

메타버스에서 행사 운영을 위한
기획/실행 까지 구현 가능



코스튬 제작

프로젝트 맞춤 코스튬을 제작하여
브랜드, 정보를 효과적으로 노출 가능



행사 공간 구축

메타버스 공간에 이미지를 활용하여
행사 목적에 맞는 공간 제작



메타버스 인플루언서

메타버스에 경험 많은 인플루언서를 활용하여
행사 진행, MC 역할 등 다양한 목적으로 활용 가능

솔루션 개발

홈페이지부터 웹디자인까지
맞춤형 서비스를 제공합니다.



홈페이지 제작

브랜드 맞춤형
홈페이지, 블로그 제작 및 유지 보수



랜딩페이지 제작

프로모션, 이벤트 등
PC/MO 접속 시 최적화된 랜딩페이지 제작



웹디자인 제작

블로그, SNS 페이지 등
브랜드 컨셉에 맞춘 차별화된 디자인 제작

레퍼런스

SK텔레콤

엔씨소프트

skyTV

이프랜드

일시 21.07 ~ 진행 중

- 행사, 모임에 특화된 메타버스 이프랜드 행사 운영 지원
- 메타버스에서 행사 진행이 익숙하지 않은 제휴사 대상 사전교육, 리허설, 본행사 운영 단계에 맞추어서 진행 안내
- 21년 7월 서비스 런칭 부터 시작하여
누리호 발사, 대학교 축제, 대선 방송 등 다양한 행사, 이벤트 운영

서비스 운영 지원

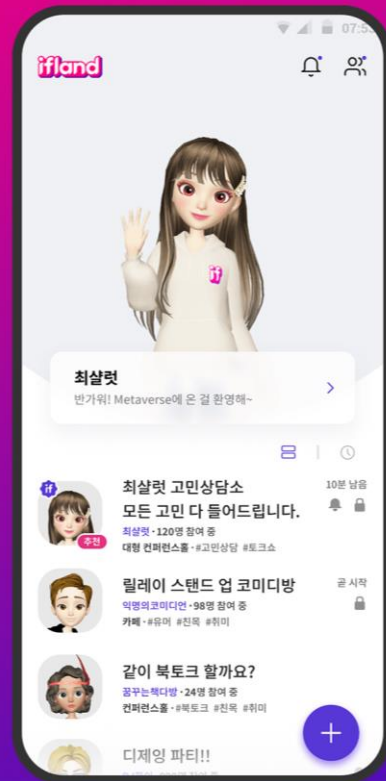
이프랜드 행사
사전교육, 행사 운영

콘텐츠

메타버스 코스튬
배너 제작 진행

이벤트

업데이트, 시즌 이슈
맞춤 이벤트 운영





엔씨소프트

일시 22. 08 ~ 22. 09

- 23년 신작 게임 'THRONE AND LIBERTY'의 엔씨다이노스 창원 구장 티징 캠페인(TL Day) 온라인 바이럴
- IT/게임 관련 인플루언서 TL Day 방문단 운영
- 마케팅/브랜딩 인사이트 SNS 채널의 콘텐츠 제휴 사후 바이럴 및 마케팅 전문 매체 애드버토리얼 진행

인플루언서

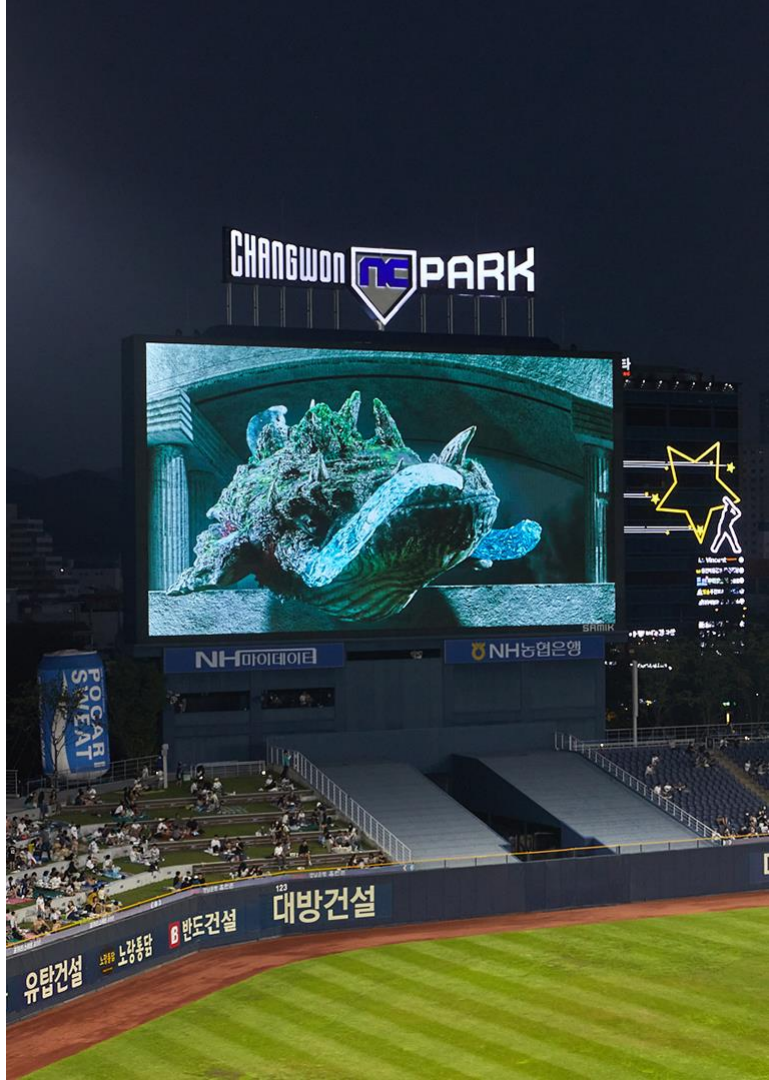
블로거·유튜버
섭외 및 관리

SNS 페이지

인스타 채널 제휴
콘텐츠 게재

언론보도

마케팅 소식 매체
기사형 광고



sky TV

skyTV

일시 21. 01 ~ 22. 05

- 강철부대 시즌1, 시즌2 회차 별 사전·사후 온라인 바이럴
- 예능/연예/맘카페 등 관련 카페 및 커뮤니티 바이럴 진행

모니터링

실시간 모니터링
작업 진행

커뮤니티 바이럴

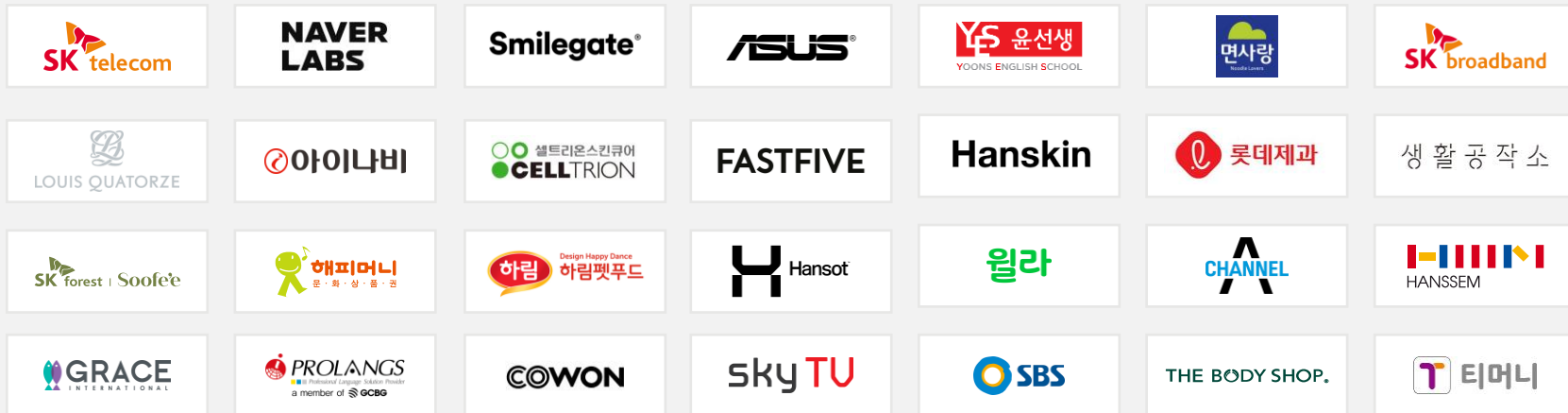
방송 전·후 내용
콘텐츠 배포





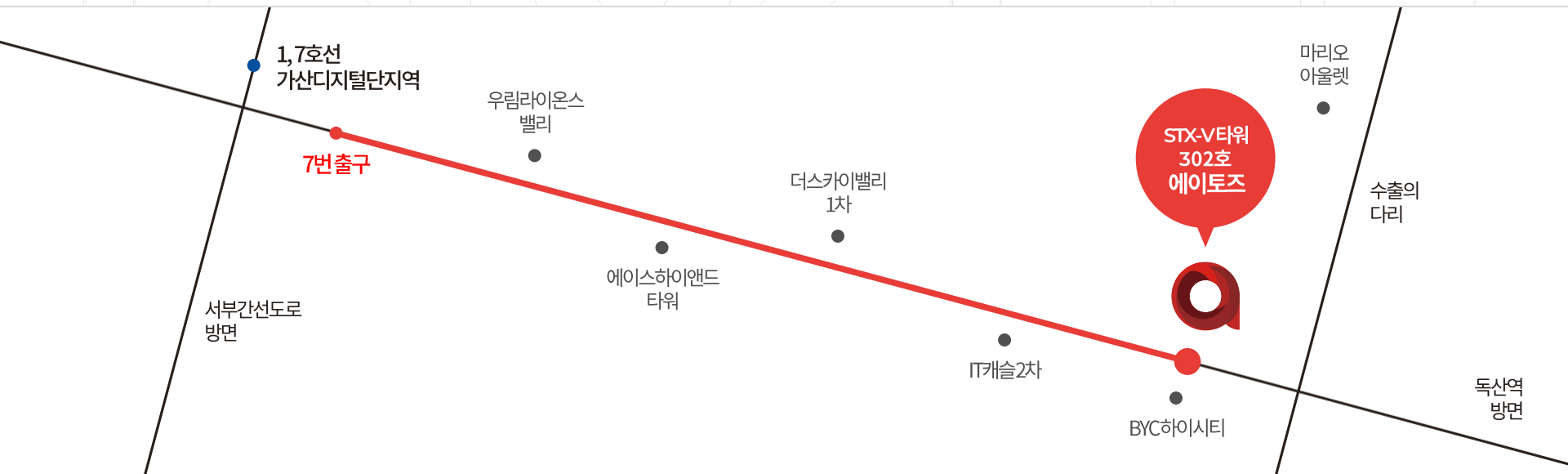
클라이언트

브랜드의 입장을 고려한 다양한 전략을 통해
장기간 클라이언트의 신뢰를 쌓아가고 있습니다.



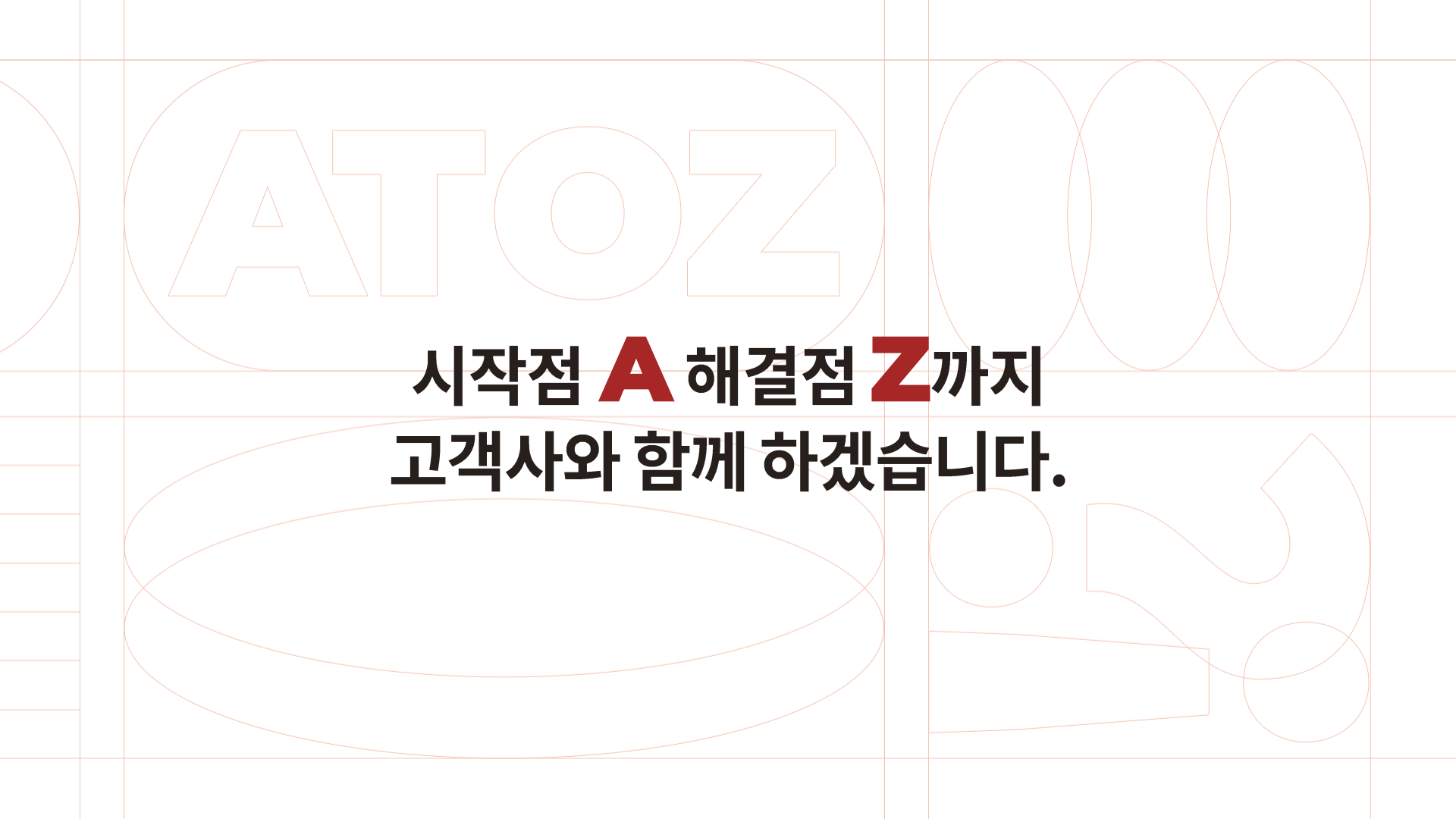
오시는 길

1 7 가산디지털단지역 7번 출구 도보 300m



주식회사에이토즈 서울특별시금천구 가산디지털1로 128 STX-V타워 302,306,315호

T 02-6274-6250 | F 02-6082-6250 | E atoz@atozstory.com | H <http://atozstory.com>



시작점 **A** 해결점 **Z**까지
고객사와 함께 하겠습니다.



감사합니다.